

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"

Компьютерная графика

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль «Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности»

Аннотация рабочей программы дисциплины

Закреплена за кафедрой **Кафедра прикладной информатики и математики**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 5
аудиторные занятия	75,6	курсовые работы 5
самостоятельная работа	106	
часов на контроль	34,4	
Форма обучения	очно-заочная	
Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 5
аудиторные занятия	21,6	зачеты
самостоятельная работа	185,4	курсовые работы 5
часов на контроль	9	
Форма обучения	заочная	
Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 5
аудиторные занятия	20,6	зачеты
самостоятельная работа	188	курсовые работы 5
часов на контроль	7,4	

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очное**

Семестр	5 (3.1)		Итого	
	18 4/6			
	УП	РП	УП	РП
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Контактная работа на курсовую работу	2	2	2	2
Итого ауд.	75,6	75,6	75,6	75,6
Контактная работа	75,6	75,6	75,6	75,6
Сам. работа	106	106	106	106
Часы на контроль	34,4	34,4	34,4	34,4
Итого	216	216	216	216

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочное**

Семестр	5 (3.1)		Итого	
	18 4/6			
	УП	РП	УП	РП
Лекции	8		8	
Практические	10		10	
Контактная работа на аттестацию	1,6		1,6	
Контактная работа на курсовую работу	2		2	
Итого ауд.	21,6		21,6	
Контактная работа	21,6		21,6	
Сам. работа	185,4		185,4	
Часы на контроль	9		9	
Итого	216		216	

**Распределение часов дисциплины по семестрам
заочное**

Семестр	5 (3.1)		Итого	
	18 4/6			
	УП	РП	УП	РП
Лекции	8		8	
Практические	10		10	
Контактная работа на аттестацию	1,6		1,6	
Контактная работа на курсовую работу	1		1	
Итого ауд.	20,6		20,6	
Контактная работа	20,6		20,6	
Сам. работа	188		188	
Часы на контроль	7,4		7,4	
Итого	216		216	

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	изучение и практическое освоение методов и алгоритмов создания векторных изображений с целью дальнейшего использования их в профессиональной деятельности при проектировании сайтов и создании профессиональных рисованных изображений, изучение возможностей компьютерной графики в рекламных текстах.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Массовые коммуникации и медиапланирование
2.1.2	профессионально-ознакомительная практика
2.1.3	Учебная практика
2.1.4	Теория и практика массовой информации
2.1.5	Теория и практика рекламы
2.1.6	Информатика
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Практикум по разработке Web-страниц
2.2.2	Производственная практика
2.2.3	профессионально-творческая практика
2.2.4	Язык современной рекламы
2.2.5	Защита выпускной квалификационной работы
2.2.6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.7	Технологии разработки и производства рекламного и PR-продукта

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОПК-3.1: Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса****Знать:**

возможности использования информационно-коммуникационные технологии при поиске информации, для решения стандартных задач

Уметь:

применять информационно-коммуникационные технологии и библиографические источники при поиске информации, для решения стандартных задач

Владеть:

навыками применения информационно-коммуникационных технологий и библиографических источников при поиске информации, для решения стандартных задач

ОПК-3.2: Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов**Знать:**

способы решения стандартных задач разработки информационных систем на основе информационной и библиографической культуры

Уметь:

решать стандартные задачи разработки информационных систем на основе информационной и библиографической культуры

Владеть:

навыками решения стандартных задач разработки информационных систем на основе информационной и библиографической культуры

ОПК-3.3: Применяет навыки использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов**Знать:**

возможности обеспечения информационной безопасности автоматизированных информационных систем

Уметь:

обеспечить информационную безопасность автоматизированных информационных систем

Владеть:
навыками обеспечения информационной безопасности автоматизированных информационных систем

ОПК-1.1: Понимает основы составления медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
--

Знать:
основы математики, вычислительной техники и программирования

Уметь:
осуществлять математические расчеты, использовать средства программирования при решении задач

Владеть:
навыками математических расчетов и программирования

ОПК-1.2: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
--

Знать:
способы решения профессиональных задач с применением естественнонаучных и общеинженерных знаний и методов математического анализа и моделирования

Уметь:
решать профессиональные задачи с применением естественнонаучных и общеинженерных знаний и методов математического анализа и моделирования

Владеть:
навыками для решения профессиональных задач с применением естественно-научных и общеинженерных знаний и методов математического анализа и моделирования

ОПК-1.3: Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
--

Знать:
способы применения на практике навыков теоретического и экспериментального исследования объектов профессиональной деятельности

Уметь:
использовать на практике навыки теоретического и экспериментального исследования объектов профессиональной деятельности

Владеть:
навыками теоретического и экспериментального исследования объектов профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	• виды компьютерной графики;
3.1.2	• методы обработки графических изображений;
3.1.3	• основные приемы редактирования и создания графических изображений.
3.1.4	• Архетипы и системы визуального восприятия. Возможности применения архетипов в рекламе
3.2	Уметь:
3.2.1	• создавать и редактировать векторные изображения в редакторе Corel Draw
3.2.2	• правильно применять цвет и шрифт как часть графики в рекламных текстах, использовать спецэффекты
3.3	Владеть:
3.3.1	• методами и технологиями создания рисованных изображений
3.3.2	• методами анализа рекламного текста на основе архетипов К.Г. Юнга